

Секрет качества HARTING: ни одно изделие ни при каких обстоятельствах не может быть возвращено заказчиком!

Филип Хартинг, председатель совета директоров HARTING Technology Group, в интервью нашему журналу рассказал об истории компании, её развитии, современных трендах, внедряемых инновациях, а также затронул тему российского представительства, которое в этом году отмечает свой 25-летний юбилей.

Господин Хартинг, расскажите немного о создании компании.

Компания HARTING была основана в 1945 году моим дедом, инженером Вильгельмом Хартингом. Концепцию штекерного разъёма он заимствовал из своей предыдущей деятельности. Первоначально компания выпускала бытовые приборы, такие как вафельницы и утюги, кухонные плиты, энергосберегающие лампы и электрозажигалки. С середины 1950-х годов ассортимент был расширен: в него вошли музыкальные автоматы, электропроигрыватели, магнитофоны, автоматы по продаже сигарет и первые штекерные разъёмы.

Какие основные вехи в истории компании HARTING

Вы бы отметили?

Важным этапом стала стратегическая ориентация на интернационализацию, начавшаяся в конце 1970-х годов. В последующие десятилетия были созданы многочисленные дочерние компании, в том числе в России (в 1993 году), а также производственные мощности за рубежом. В то же время ассортимент постоянно расширяется, и компания HARTING развивается в направлении от чистого производителя компонентов к поставщику систем и комплексных решений, предлагая (в сотрудничестве с компаниями-партнёрами) аппаратное и программное обеспечение из одного источника.

Каково положение HARTING сегодня?

Технологическая группа HARTING является одним из ведущих мировых поставщиков промышленной техники, соединений для передачи данных, сигналов и энергии и в 2016/2017 финансовом году достигла объёма

продаж в €672 млн. Компания является производителем штекерных соединителей и машинного оборудования. Число возможных вариантов и областей применения продукции и сложность систем, машин и технологических процессов требуют целостного, сетевого мышления и выпуска продуктов с внедрёнными информационными технологиями. Такие направления, как цифровизация и Индустрия 4.0, становятся всё более важными для нас.

Расскажите подробнее об исследовательском центре компании.

В центре качества и технологий компании HARTING (HQT), который был открыт в 2014 году, разрабатываются и тщательно тестируются новые продукты и технические решения. Примерно 5–6% выручки ежегодно инвестируется в разработку новых изделий. Продолжительность разработки нового продукта до достижения им рыночных кондиций зависит от вида продукции и других конкретных условий, таких как, например, национальное законодательство. Важнейшими рынками для HARTING являются ориентированные на будущее сектора, такие как автоматизация, транспорт, энергетика, технологии для проведения массовых мероприятий, робототехника и автомобилестроение в рамках серийного производства или по индивидуальным заказам, вплоть до единичных изделий.

В чём секрет успеха компании HARTING?

Секрет успеха технологической группы HARTING – это принцип обеспечения абсолютного качества: ни одно изделие ни при каких услови-

ях не может быть возвращено заказчиком! Кроме того, мы строго ориентируемся на потребности и требования наших клиентов. Имея более 40 дочерних компаний и производственные мощности на 4 континентах и изучая соответствующие национальные рынки, пожелания и требования клиентов, мы можем совместно с ними разрабатывать технические решения и реализовывать их быстро и эффективно.

Расскажите о деятельности компании в сферах цифровой экономики и Индустрии 4.0.

Благодаря своим техническим решениям, компонентам и инновационным предложениям, а также сотрудничеству с научно-исследовательскими институтами, в т.ч. в США и Китае, компания HARTING является участником и пионером Индустрии 4.0, поднимая производство и бизнес-процессы, а также отношения с клиентами и поставщиками на новый уровень. В рамках цифровизации HARTING предлагает своим заказчикам индивидуальные решения, как при серийном производстве, так и при выпуске единичных изделий, обеспечивающие соблюдение конкретных функциональных требований и применимые для конкретных приложений. Компания приступила к комплексной цифровизации всех производственных и бизнес-процессов и сосредоточится на решении проблем цифровизации в своём новом логистическом центре, который должен вступить в строй в 2019 году, чтобы удовлетворять потребности клиентов в индивидуальных решениях и их быстрой реализации. Воплощение идеи Smart factory тестируется в нашем собственном производстве. Партнёрские отношения играют важную роль в разработке новой продукции, а также обеспечивают дополнительные преимущества для клиентов. Ассортимент постоянно пополняется новыми разъёмами, которые имеют дополнительные функции и области применения.

На какой стадии цифровизации находится компания в данный момент?

Цифровизация – это бесконечный процесс. Все технологические процессы проверяются на возможность цифровизации. Наш девиз гласит: цифровизация внедряется везде, где это возможно и имеет смысл.

Насколько производства HARTING в России готовы соответствовать указанным трендам?

Компания HARTING инициировала комплексный процесс цифровизации предприятий, всех их производственных и бизнес-процессов. Это касается в том числе и зарубежных производственных мощностей.

В какой продукции HARTING заинтересованы российские производители?

HARTING Russia производит кабельные сборки для железнодорожных пассажирских вагонов в Екатеринбурге. В растущей и развивающейся российской экономике существует большой спрос на высококачественные кабельные узлы для транспорта, энергетики, машиностроения, автоматизации и телекоммуникаций.

Какие результаты достигнуты за 25 лет существования российского представительства?

Эти четверть века стали важным и значительным этапом в развитии технологической группы. За это время HARTING Russia превратилась в крупную российскую компанию, в которой работает в общей сложности 90 сотрудников в Москве, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, где производятся кабельные сборки для компании «Уральские локомотивы».

Что вы думаете о локализации производства в России?

На производстве в Екатеринбурге работают 35 сотрудников. Достигнутые успехи являются стимулом для нас продолжать избранный путь. В 1993 году мы отважились выйти на этот рынок. В то время это было связано с неопределённостями и рисками с учётом ситуации в стране. Сегодня мы знаем: это решение было правильным! Мы выпускаем продукцию там, где находятся наши клиенты, хотим знать их потребности и тре-



Филип Хартинг

бования, а также совместно разрабатывать технические решения. Так мы создаём добавочную стоимость на местах. Вот почему мы убеждены в том, что у HARTING Russia большое будущее.

Что общего между российскими и европейскими клиентами?

Каждая страна имеет свои собственные экономическую культуру, экономические традиции, сформированные историей и опытом, но, независимо от обстоятельств, всех клиентов объединяют знания и опыт: для реализации проектов требуются прочная основа, компоненты, приложения, технические решения, ноу-хау и обслуживание – вот что предлагает HARTING Russia. Мы инновационная компания, наша компетентность, наше качество и надёжность позволяют найти общий язык со всеми клиентами по всему миру.

Какую роль играет семья в бизнесе компании?

С момента основания компания HARTING представляет собой семейное предприятие, управляемое владельцем, теперь во 2-м и 3-м поколениях. Я внук основателя компании, а с октября 2015 года руковожу технологической группой, будучи председателем правления, в состав которого также входят мои родители Дитмар и Маргрит Хартинг и моя сестра Мареса Хартинг-Герц, а также три менеджера, не являющиеся членами нашей семьи. Обеспечение экономической независимости является наивысшим приоритетом. Решения подготавливаются и принимаются правлением коллективно. Иногда не все члены семьи придерживаются одного мнения – тогда возникает дискуссия, которая продолжается до тех пор, пока не будет найдена общая линия, ведь все члены семьи всегда хотят только лучшего для компании.

