

# Ноу-хау инноваций и франшиз

Геннадий Фокин (finas@live.ru)

**Суть инноваций – нововведения как следствие результатов интеллектуальной или научно-технической деятельности, охраняемых авторским, смежным, патентным правом и используемых в режиме ноу-хау (только для объектов авторского права). При этом ноу-хау является основой франшиз, а средства индивидуализации и ноу-хау не имеют автора, соответственно, исключительное право на средства индивидуализации и ноу-хау (секреты производства) не является интеллектуальным (считайте его «ритуальным»), а само ноу-хау – лишь «контейнер охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности (РИД)».**

Ценность инноваций – исключительные (имущественные интеллектуальные) права, монополизация рынка (без антимонопольных нарушений, санкций) и льготы по налогам на прибыль (для нематериальных активов), налогам на добавленную стоимость для гражданского оборота интеллектуальной собственности. При этом интеллектуальная собственность является коммерческой сутью инноваций как следствие креативности, как инструмент конкурентных преимуществ и франшиз.

Суть франшизы – лицензия на секреты производства с товарным знаком (репутационной составляющей бизнес-практик) лицензиара. При этом товарные знаки интеллектуальной собственностью не являются и её не охраняют. Интерес к инновациям и франшизам вызван, прежде всего, интересами в области конкурентных преимуществ, добавленной стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и результатов научно-технической деятельности (РНТД), методик и технологий, роялти и совершенствования производства, потребительских качеств продукции и технологий. Однако этот интерес и бизнес-практики повсеместно сопровождаются правовым нигилизмом высшей школы и консультантов в отношении гражданского оборота интеллектуальной собственности.

Характерно, что продукция, выпускаемая серийно, инноваций и добавленной стоимости конкурентных преимуществ компетентности и креативности не содержит. Технологии её производства и использования регламентируются имеющейся конструкторской и эксплуатационной документацией, стандартами технических условий на продукцию, паспортами и формуляра-

ми изделий, регламентами гарантийного сервиса и утилизации.

## СТАРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Жизненный цикл серийной продукции – завершающий этап эволюции технологии. Серийная продукция интеллектуальной собственности в режиме патентного права обычно уже не содержит. А если содержит методики, РНТД, технологии, ноу-хау в режиме авторского права или если интеллектуальная собственность – основа ценовой практики реализации продукции, то необходимы постоянные инновации с созданием новой интеллектуальной собственности. Увы, интеллектуальные активы, особенно в части патентного права, очень быстро «стареют» и теряют ценностные, ценовые преимущества (к любому изобретению легко «прикрутить гайку» и заявить «инновацию»).

Современной экономике и бизнесу наиболее интересны именно инновации как возможность создания новых продуктов и технологий для снижения издержек производства или достижения иных конкурентных преимуществ, а разработчику продуктов интересны: секреты производства (ноу-хау); исключительные права (монополия) и франшизы (лицензии в порядке реализации коммерческой концессии) – единственный способ коммерциализации инноваций как нематериального объекта.

Только не нужно «увлекаться» и заниматься введением партнёров, лицензиатов, потребителей, государства и правосудия в заблуждение, это уже правонарушение с негативными административными, налоговыми, уголовными последствиями.

Негативный пример – «упаковка франшиз» от Российской Ассоциации Франчайзинга и других «кулибинных» во франчайзинге. Это уже правонарушение с негатив-

ными административными, налоговыми, уголовными последствиями. Так, профессор МГУ Кибальников Сергей Владимирович изобрёл и практикует «цепочку добавленной стоимости креативности студентов» в режиме ноу-хау своего предприятия. Получил грант Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере на основании заказной справки «экспертов» о признании ноу-хау и включил «исключительное право на ноу-хау» в состав нематериальных активов своего предприятия. При этом ноу-хау нет, так как отсутствует объективное признание и подтверждение интеллектуальных прав на РИД необходимыми право-подтверждающими документами. По сути, профессор МГУ ввёл инвестора (фонд) в заблуждение, стал организатором преступного сообщества по нецелевому использованию бюджетных средств и уклоняется от налогов на прибыль, имитируя учёт нематериальных активов.

Данные утверждения не являются квалификацией его противоправных действий, они лишь дают общую картину правового нигилизма отечественной науки и высшей школы в гражданском обороте интеллектуальной собственности и защите инвестиций в инновации.

Исключительное право – имущественное интеллектуальное право. Признание, подтверждение, реализация, коммерциализация и защита интеллектуальных прав осуществляются на произведения (науки, литературы, искусства), программы для ЭВМ и базы данных, которые являются объектами авторских и смежных прав; на технические решения (изобретения, полезные модели) и селекционные достижения, которые являются объектами патентных прав; на ноу-хау.

## КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА

Чтобы в отношении ноу-хау (сведений о результатах интеллектуальной деятельности, используемых в режиме конфиденциальности информации и коммерческой тайны) признавалось исключительное право, сами результаты интеллектуальной деятельности должны охраняться авторским правом. Патентное право не подходит, так как при патентовании теряются конфиденциальность информации и коммерческая тайна, а до патентования технических решений, решений внешне-

го вида изделий и селекционных достижений отсутствует их правовая охрана и нет интеллектуальных прав.

Вместе с тем технологии как сложные объекты гражданского оборота интеллектуальной собственности могут содержать объекты авторского, смежного, патентного права и ноу-хау в любой комплектации и конфигурации. Соответственно, для формирования и реализации исключительных прав технологии должны оформляться стандартами на методы, процессы, качество и технологическими регламентами, методиками; а стандарты, регламенты и методики должны признаваться объектами авторского права. Пока это редко практикуется, так как требует затрат, объективного признания и паспортизации интеллектуальной собственности в режиме авторского права... но уже работает.

Например, все отраслевые стандарты профессионального менеджмента интеллектуальной собственности серии «Интеллектуальная собственность и инновации» (их более 20) охраняются авторским правом и используются в режиме франшиз на условиях присоединения к «Конвенции ПМИС».

Исходя из условий стабильности серийного производства, требований к интеллектуальной собственности и её гражданскому обороту, научных, технологических и бизнес-практик, инновации – продукт исследований, разработки и подготовки производства, кустарного или опытного. Именно там возникают инновации, именно там их и следует искать. При этом покупателю (правопреемнику) инноваций интересен не материальный продукт, а перспективная технология для создания нового продукта или расширения «экосистемы» старого. Сам же материальный продукт рассматривается им как опытный образец для создания технологии производства новых продуктов. Чтобы коммерциализация инновации состоялась, необходима её презентация на выставке или другом event-мероприятии.

Наиболее перспективным способом демонстрации инноваций является презентация ноу-хау по их косвенным признакам с приложением опытного образца продукта или продуктов, созданных по новой технологии, и правоподтверждающих документов независимой от продавца и покупателя стороны: спецификаций результатов интеллектуальной деятельности и ноу-хау; авторского свидетельства; сертификата признания интеллектуальной собственности, ноу-хау и

правопреемника; паспорта IP-актива и франшизы, используемых в России с 2007 года.

Как правило, необходимые правоподтверждающие документы (их более 260 наименований) оформляются по правилам СДС ОИС (государственный регистрационный № РОСС RU:Ж157.04АД00, стандарт СТО.9003-10-2011 серии «Интеллектуальная собственность и инновации»). На подходе прогрессивная система сертификации IP-активов и IP-менеджмента в регламентах международного стандарта «IP-менеджмент. Требования, правила, рекомендации», познакомиться с проектом этого стандарта можно в экспертной группе «IP-МЕНЕДЖМЕНТ» в Facebook.

### КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА

Последующая коммерциализация ноу-хау (секретов производства) или технологии (методики, регламента, стандарта) осуществляется на условиях договора коммерческой концессии с отчуждением покупателю (правопреемнику) исключительного права или предоставления ему лицензии на ноу-хау или технологию с выплатой разового, многократного лицензионного вознаграждения или роялти (доли от прибыли, например, от совместного производства, реализации и сервисного сопровождения продукции). Профилактика рисков упущенной выгоды, роста издержек производства, негативных последствий противоречивых реко-

мендаций консультантов, исков конкурентов и административных, налоговых, уголовных правонарушений гражданского оборота интеллектуальной собственности в составе инноваций и франшиз включает:

- оценку соответствия РИД условиям охраны авторским, смежным, патентным правом;
- объективное признание и сертификацию интеллектуальных прав, IP-активов и ноу-хау;
- паспортизацию интеллектуальной собственности, технологий и ноу-хау франшиз;
- оценку стоимости исключительных прав и ущерба от их имитации, нарушений, утраты;
- юридическую проработку лицензионной политики, франшиз и договорной практики.

Активным разработчикам инноваций целесообразно обратить внимание на международную консультационно-методическую конференцию «Интеллектуальная собственность: добавленная стоимость и монополия инноваций цифровой экономики». Это поможет системно получать знания и навыки IP-менеджмента, необходимые методические материалы и правоподтверждающие документы для ГОИС, сертификаты профессиональной компетентности по IP-менеджменту и паспортизации IP-активов.

Подробности – на мастер-классах Международной школы IP-менеджмента. ©



**IF/RF & Microwave Design**  
**Advantex**

**СВЧ-блоки**  
Синтезаторы частот до 20 ГГц, -140 дБн/Гц @ 1 ГГц, при отстройке 10 кГц, умножители частоты  
Аттенюаторы, управляемые напряжением до 26 ГГц  
Усилители до 20 ГГц, 0.5 Вт  
I/Q модуляторы / демодуляторы, смесители, фильтры

**Приборы**  
Генераторы сигналов, электронные аттенюаторы, I/Q-модуляторы

[www.advantex.ru](http://www.advantex.ru)

Реклама