

Руководители во всём мире отмечают серьёзное отставание в цифровой трансформации

Новое исследование Dell Technologies

Развивающиеся страны обладают самым высоким уровнем цифровой зрелости – это показало последнее исследование Digital Transformation Index с участием 4600 руководителей высшего звена из более чем 40 стран.

Несмотря на неуклонный рост темпов цифровизации, последнее исследование Dell Technologies “Digital Transformation Index” («Индекс цифровой трансформации») показывает, что программы цифровой трансформации во многих компаниях находятся в зачаточном состоянии. Это подтверждают 78% от всех опрошенных руководителей компаний из разных стран, полагающих, что их организации должны быть в большей степени охвачены цифровой трансформацией (с этим согласны 91% российских руководителей). Более половины респондентов (51%) считают, что в ближайшие 5 лет их компании столкнутся с трудностями в удовлетворении изменяющихся потребностей заказчиков (так считают 96% руководителей из России), и почти каждый третий (30%) руководитель беспокоится, что его компания может и вовсе потерять рынок.

В рамках данного исследования, проведённого Dell Technologies совместно с Intel и Vanson Bourne, были опрошены 4600 руководителей (от директоров до топ-менеджеров) по всему миру. Результаты опроса представлены в таблице.

Исследование показало, что самым высоким уровнем цифровой зрелости обладают развивающиеся страны: рейтинг возглавляют Индия, Бразилия и Таиланд. В то же время развитые страны отстают: Япония, Дания и Франция получили самые низкие оценки уровня цифровой зрелости. Россия находится в числе стран региона ЕМЕА с наиболее высоким уровнем цифровой зрелости: на одном уровне с Польшей и Испанией, существенно опережая по этому показателю Данию, Францию и Бельгию. Кроме того, 53% опрошенных руководителей компаний из развива-

ющихся стран уверены, что они скорее будут сами инициировать изменения, чем приспосабливаться к внешним переменам, тогда как в развитых странах такого мнения придерживаются лишь 40%.

ОТСТАВАНИЕ

В новом отчёте “DT Index II” использовались результаты самого первого исследования “DT Index”, проведённого в 2016 г. Сравнение показывает, что прогресс за два года был незначительным и организации с трудом адаптируются к стремительным переменам: хотя процент компаний, относящихся к категории «Внедряющие», вырос, доля лидеров не увеличилась. В совокупности почти 4 из каждых 10 компаний (39%) по-прежнему попадают в две самые нижние категории («Ведомые» и «Отстающие»).

«В ближайшем будущем каждая организация должна будет перейти на цифровые рельсы, но наше исследование показывает, что большинству предстоит ещё долгий путь, – говорит Майкл Делл (Michael Dell), председатель совета директоров и генеральный директор Dell Technologies. – Организациям нужно модернизировать свои технологии, чтобы воспользоваться беспрецедентными возможностями цифровой трансформации. И откладывать больше нельзя».

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И СНИЖЕНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СОБСТВЕННЫХ СИЛАХ

Согласно результатам исследования, 91% руководителей во всём мире сталкиваются с устойчивыми препятствиями, из-за чего они могут терять уверенность в своих силах.

Вот 5 главных проблем, мешающих цифровой трансформации в российских компаниях:

1. Отсутствие необходимых ресурсов и бюджета (50%).
2. Отсутствие необходимых знаний и навыков у персонала (29%).
3. Незрелая цифровая культура (27%).
4. Нормативные или законодательные изменения (26%).
5. Нерешённые вопросы безопасности и конфиденциальности данных (25%).

Почти половина респондентов из опрошенных стран (49%) считают, что в ближайшие 5 лет их организациям будет сложно подтверждать свою надёжность (в России так считают 98% респондентов). Почти треть (32%) не уверены, что их компании смогут выполнить нормативные требования, такие как Федеральный закон РФ № 152-ФЗ «О персональных данных» (31% российских руководителей). Каждый третий руководитель из опрошенных, включая российских, беспокоится о том, что его организация не сможет обеспечить безопасность данных персонала или клиентов.

Планы реализации цифрового будущего

Руководители обозначили основные приоритеты и направления инвестиций в будущую трансформацию. Особое внимание планируется уделять персоналу, безопасности и ИТ. 46% компаний обучают свой персонал необходимым цифровым навыкам, например программированию, тогда как в 2016 году таковых было 27% (в России 42% компаний вкладывают средства в обучение своих сотрудников).

Основные направления инвестиций в технологии на ближайшие 1–3 года:

1. Кибербезопасность (в России это наиболее популярное направление для планируемых инвестиций: об этом заявили 67% руководителей).
2. Технологии Интернета вещей (31% респондентов из России).

Темпы цифровой трансформации в России и мире

Группы	Описание	% респондентов, Россия, текущий момент	% респондентов, весь мир, текущий момент	% респондентов, весь мир, 2016 год
Лидеры (Digital Leaders)	Цифровой трансформацией полноценно охвачено всё предприятие	7	5	5
Внедряющие (Digital Adopters)	Имеют готовый план цифровой трансформации, инвестиций и внедрения инноваций	19	23	14
Оценивающие (Digital Evaluators)	Постепенно и осторожно реализуют цифровую трансформацию, планируют дальнейшие шаги, включая будущие инвестиции	36	33	34
Ведомые (Digital Followers)	Делают скромные инвестиции в цифровую трансформацию, планы находятся на стадии обсуждения	37	30	32
Отстающие (Digital Laggards)	Не имеют плана цифровой трансформации, инициативы и инвестиции имеют ограниченный характер	1	9	15

3. Многооблачные среды (39% респондентов из России).
4. Искусственный интеллект (34% респондентов из России).
5. Подход, ориентированный на вычислительные технологии (56% руководителей из России).

Успехи компаний в будущем зависят от шагов, которые они предпримут сегодня. Например, компания Draper,

клиент Dell Technologies, традиционно занималась исследованиями для Министерства обороны, но теперь начинает осваивать такие коммерческие направления, как биомедицинские исследования.

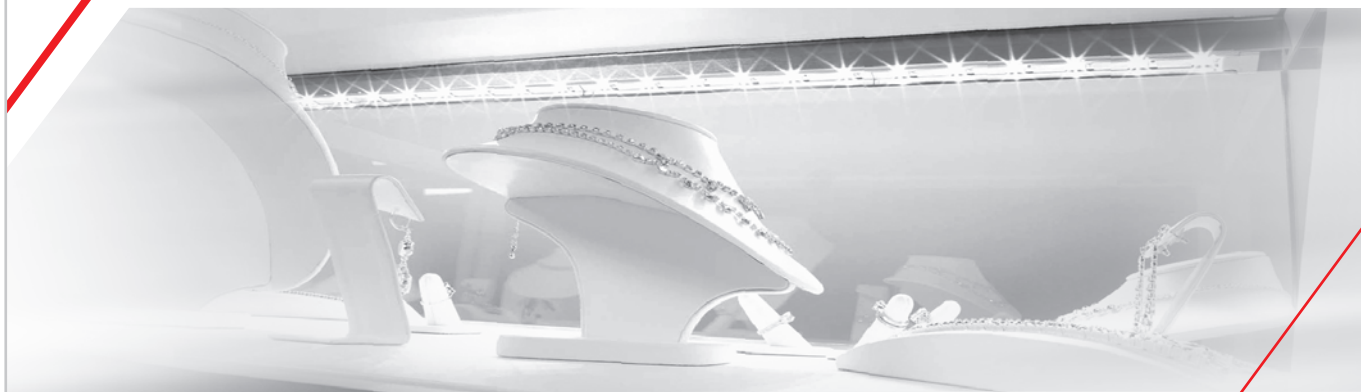
«Технологии помогают нам решать самые серьёзные мировые проблемы. Диапазон этих технологий весьма широк: от инфраструктуры и служб,

лежащих в основе наших инноваций, до экспериментальных решений, которые мы используем, например, для профилактики заболеваний, – говорит Майк Кронс (Mike Crones), ИТ-директор Draper. – Мы не смогли бы открывать новые горизонты и называться современной научно-технической компанией, если бы не прошли весь путь трансформации и модернизации».



XLight

Серия светодиодных кластеров XLD-LINE с питанием 12 или 24 В



Преимущества

- Простота подключения благодаря специальным разъемам
- Деление на отрезки
- Коммутация кластеров в линию произвольной длины
- Высокий световой поток
- Широкий диапазон рабочих температур $-40...+70^{\circ}\text{C}$
- Безопасное низковольтное оборудование
- Срок службы не менее 50 000 часов



(495) 232-1652

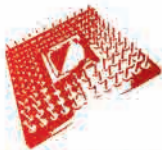
info@xlight.ru

www.xlight.ru



Реклама

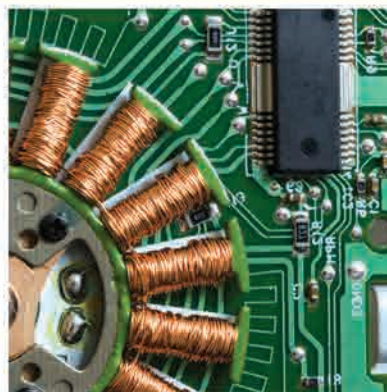
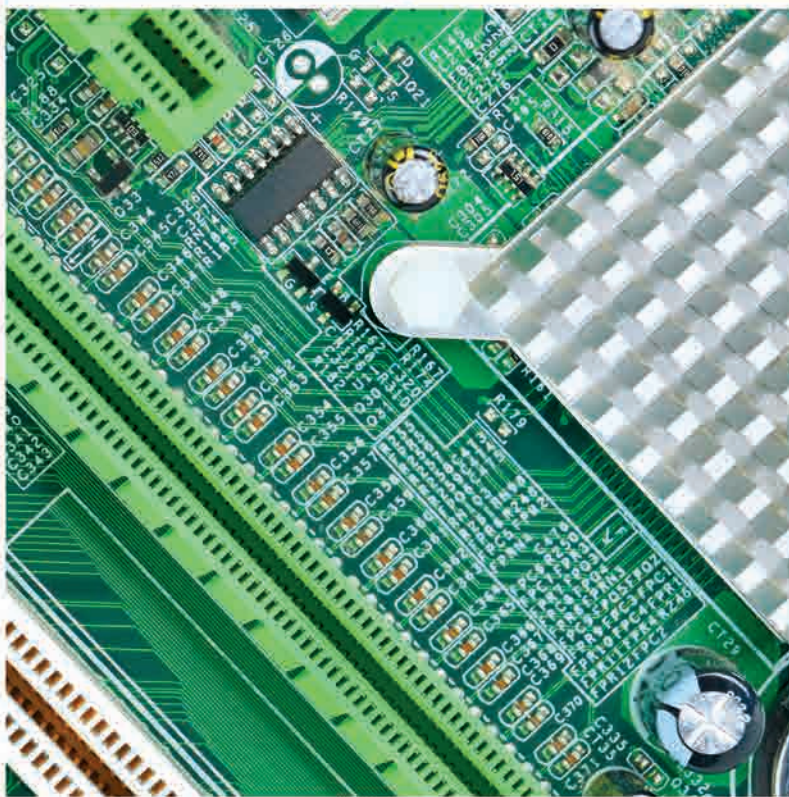
Е·Х·Р·О ELECTRONICA



**15-17
апреля
2019**

Москва,
Крокус Экспо

Самая крупная в России
выставка электронных
компонентов, модулей
и комплектующих



Участники:

431 из 14 стран

Посетители:

11 073

из 66 регионов
России

Совместно с выставкой



Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
electron@ite-russia.ru

Забронируйте стенд
expoelectronica.ru

