

Interlight Moscow powered by Light + Building 2015

С 10 по 13 ноября 2015 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла 21-я Международная выставка декоративного и технического освещения, электротехники и автоматизации зданий Interlight Moscow powered by Light + Building.

Традиционно выставка продемонстрировала продукцию 7 тематических направлений: техническое освещение, декоративное освещение, электрические лампы, светодиоды/LED, автоматизация зданий и умный дом, электротехника и праздничное освещение.

В выставке приняли участие 519 компаний из 21 страны, а общая площадь экспозиции составила более 22 400 м².

Среди ключевых участников необходимо отметить: OSRAM Opto Semiconductors GmbH (Германия) (партнёр секции LED на выставке), Seoul Semiconductor (Корея), Schneider Electric (Германия), WAGO (Германия), ABB (Германия), Uniel (Россия), БЛ ГРУПП (Россия), Jung (Германия), Esylux (Германия), IEK (Россия), Амира (Россия), АтомСвет (Россия), Fael Luce (Италия), Makel (Турция), Mantra (Испания), Vita (Дания), LEDS-C4 (Испания), Сонекс (Россия), Технолайт (Россия), Hugo Brennenstuhl (Германия), Арда-товский светотехнический завод (Россия), Белинтегра (Беларусь), Vossloh-Schwabe (Германия), Arrant-Light Oy (Финляндия) и Klus (Польша).

Официальными партнёрами выставки в 2015 году выступили компании Maysun и ГК Варгон, а также ТД НЕОН-ЭК, ставший партнёром зоны регистрации.

Коллективные стенды Германии, Италии, Испании, Турции, Китая и Тайваня были выделены в отдельные экспозиции.

Выставка расположилась в 4 павильонах и собрала 29 827 специалистов в области светотехники, электротехники, автоматизации зданий, представителей оптовых и розничных торговых компаний, проектировщиков, инженеров, девелоперов, строителей, инсталляторов, архитекторов внутренних пространств и дизайнеров.

Interlight Moscow powered by Light + Building 2015 прошла при поддержке авторитетных российских и международных профессиональных ассоциаций и государственных структур: Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Роснано, Фонда Сколково, ВНИСИ им. С.И. Вавилова, Некоммерческого партнёрства производителей светодиодов и систем на их основе (НП ПСС), Ассоциации европейского бизнеса в России (АЕБ), Светотехнической торговой ассоциации (СТА), KNX Россия, KNX International, KNX User Club CIS and Baltic, Союза московских архитекторов, Союза дизайнеров России, Московского государственного строительного университета (МГСУ), Московского энергетического института (МЭИ), Университета ИТМО, Высшей школы светового дизайна Университета ИТМО, RULD, Школы светодизайна LiDS, EnOcean Alliance, Континентальной ассоциации автоматизации зданий (CABA), LonMark RUS, LonMark International, Торгового отдела посольства Республики Корея (KOTRA), Меж-

дународной ассоциации светодизайнеров (IALD), Тайваньской ассоциации экспорта осветительного оборудования, Китайской ассоциации светотехнической отрасли и Испанской ассоциации производителей светотехники (ANFALUM).

Экспозиция компаний из Германии (German Area by Messe Frankfurt) была представлена в павильоне Форум. В рамках экспозиции ведущие немецкие производители – Alanod, BJB, Covestro, Durable, GL Optic, Hugo Brennenstuhl, LED Linear, Metalluk, Vidis, Vossloh-Schwabe, Wibre – провели презентации своих последних разработок в области светотехники и электротехники.

Италия представила продукцию технического света и комплектующих материалов от лидирующих в этой сфере компаний: Fael Luce, Gi Plast, Khatod, SIDE, Rold lighting, TCI. Традиционно не обошлось без итальянских производителей и в павильоне декоративного освещения.

В национальную экспозицию Турции вошли новинки в области декоративного и технического освещения, электротехники и автоматизации зданий, а китайские производители представили последние разработки топовых производителей из Поднебесной.

Экспозиция ассоциации KNX city особенно отличилась своими размерами, объединив ведущие компании, работающие по международному стандарту KNX: Alef Elektro, EkeyRus, ESYLUX, EVIKA, GVS Россия (Смартпроект), iRidium mobile, JUNG, Schneider Electric, Simple Distribution, SGA (СтройГруппАвтоматика), STEINEL, VaDiArt, VIMAR, Vitrum. Впервые в рамках выставки состоялся конкурс среди производителей «Плагфест: выбор интеграторов».







Голосование проходило на публичной странице Facebook KNX User club CIS and Baltic, где интеграторы выбирали лучший KNX-девайс, представленный на прошедших мероприятиях Плагфест-Весна и Плагфест-Лето. Победителем стала новая версия устройства iRidium mobile.

Отдельного внимания заслуживает трёхдневный марафон, поддерживающий тематику автоматизации зданий и умного дома – Всероссийская олимпиада KNX, организованная Мессе Франкфурт РУС совместно с ФГБОУ ВПО «МГСУ» и ассоциациями KNX International и KNX Россия. Участники соревновались в програм-

мировании в системе ETS-5 (Engineering Tool Software/Инструментальный программный пакет для инженерного обеспечения). Победителем олимпиады KNX стал Александр Ефремов, представитель компании Schneider Electric. Он справился с задачей за наименьшее время, допустив минимальное количество ошибок, и получил ценные призы от официальных партнёров iRidium mobile, Schneider Electric, ESYLUX и GIRA.

В 2015 году выставка была насыщена научными и бизнес-мероприятиями – LED Forum, форум «Автоматизация зданий и энергоэффективность», круглые столы, открытые дискуссии и мастер-

классы на конференц-площадках AGORA и Interlight Design Academy.

10 и 11 ноября прошла крупнейшая конференция по светодиодным технологиям в России и Восточной Европе – LED Forum. Конференция собрала более 180 специалистов, представителей науки, бизнеса и прикладных сфер. Впервые в России на LED Forum была затронута тема Human Centric Lighting, где были рассмотрены вопросы влияния света на физическое и эмоциональное состояние человека. Второй темой мероприятия стала новая технология связи по средствам света Li-Fi. Эти доклады объединили рекордное количество иностранных специалистов из Чехии, Германии, Южной Кореи, Франции, Швейцарии, Тайваня, Нидерландов, Китая и Израиля. Форум прошёл при поддержке Фонда Сколково, Роснано, НП ПСС, а партнёром региональной сессии стал Совет по развитию внешней торговли Тайваня (TAITRA). Партнёрами форума стали Seoul Semiconductors и Forest Lighting.

В этом году форум «Автоматизация зданий и энергоэффективность» собрал более 200 делегатов. Главной темой форума стала «Энергоэффективность для промышленных объектов



ТАЙВАНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСВЕТИЛИ INTERLIGHT Moscow-2015

Лидеры осветительных технологий Тайваня продемонстрировали свои инновационные продукты на одной из самых выдающихся в мире выставок осветительных технологий и представили свои инновации в рамках LED Forum.

В ходе форума глава представительства Тайваня в России господин Ван Цзянь-Е рассказал о развитии торговых отношений между Россией и Тайванем. «Interlight-2015, и в частности LED Forum, – это прекрасная возможность для тайваньских производителей представить свои новейшие разработки. По оценке Ассоциации индустрии фотоники и технологического развития Тайваня планируемый рост рыночной стоимости LED-индустрии составит 14% в 2015 году, что связано с высокой популярностью светодиодных технологий и доверием потребителей к тайваньским производителям. Данное мероприятие будет полезно для российско-тайваньского сотрудничества и поможет реализации амбициозных планов тайваньских производителей в России».

Профессор Фу Чжао-Минг, директор отдела науки и технологий представительства Тайваня в России, представил последние разработки Тайваньских учёных в области светотехники и рассказал о современных тенденциях Тайваньской LED-индустрии.

В рамках форума выступили представители компаний-лидеров Тайваньского LED-рынка: Джеймс Чен (Edison Opto Corporation), Шамиль Тлукашаев (Beautiful Light Technology Corp.) и Алексей Панкрашкин (ИНТЕХ Инжиниринг, проектный партнёр и эксклюзивный дистрибьютор тайваньской компании UPRTek в России и странах СНГ). Приведённые компании играют важную роль в LED-индустрии Тайваня. Компания Beautiful Light Technology стала лидером в производстве светодиодных ламп высокой мощности благодаря своему опыту в области электрики, оптики и управления тепловым процессом. Компания Edison Opto специализируется на производстве высокопроизводительных светодиодных ламп и бренд-менеджменте, предлагая индивидуальный дизайн и услуги, которые охватывают создание компонентов оптического дизайна, модулей и подвесных светодиодных ламп.

На вопросы журналиста журнала «Современная электроника» отвечает Джеймс Чен, руководитель отдела продаж Edison Opto Corp.

Что Вы думаете о российском рынке LED-продуктов?

Я думаю, что сейчас в России, как и во всём мире, не самое лучшее время для развития экономики. Но введённые санкции позволили нашим тайваньским компаниям выйти на российский рынок. Сегодня в России самое популярное на рынке направление – уличное освещение. Именно этим направлением мы и будем заниматься в этом году. Сначала найдём надёжного партнёра, с которым будем заниматься дизайном и распространением нашей продукции. Затем планируем участвовать в тендерах и привлекать дистрибьюторов, которые продают оборудование для уличного освещения.

Что Вы вкладываете в понятие партнёрства с российскими компаниями?

В данный момент я один представляю интересы компании Edison Opto Corp. в России. Один человек не может обеспечить сервис. Поэтому мы рассчитываем на следующее партнёрство: либо продаём наши светодиоды, либо предлагаем использовать наши модули для производства светильников. По-моему, сегодня в России более выгодно производство модулей. Раньше их покупали прямо в Китае и везли в Россию (экспорт). Сегодня ситуация меняется.

Несмотря на то что никто не торопится вкладывать деньги в инновационные технологии светодиодного освещения, мы уверены в перспективности сотрудничества. Это наш шанс. У нас есть очень хорошие предложения для рынка традиционного освещения: современные технологии по доступным ценам.

Как обстоят дела с сертификацией предлагаемых продуктов?

Сегодня для промышленных светодиодов требуется не так много сертификатов. Самое главное – LM-80. Это сертификат надёжности светодиодов, который подтверждает продолжительность работоспособности светодиодов.

В чём конкурентное преимущество продукции тайваньских производителей?

Самое главное – большой ассортимент сервисов, которые предлагаются в наших решениях. Трудно выделиться среди производителей светодиодов: одинаковая упаковка, да и эффективность не особенно различается. Мы же готовы предложить клиенту гораздо больше: комплексный сервис и индивидуальный подход к каждому партнёру. Мы готовы работать с заказчиками как через дистрибьюторов, так и обсуждать проблемы напрямую. Но при этом обещаем оптимальное решение: большой заказ для дистрибьютора за те же деньги, что обязательно выльется в уникальное предложение для клиента.

У нас уже есть дистрибьютор в Санкт-Петербурге. Но для решения наших задач этого недостаточно, поэтому мы продолжаем поиск надёжных партнёров. Мы не хотим ограничиваться сотрудничеством с большими компаниями, даже если они очень хорошо продают светодиоды. Они могут прекрасно торговать светодиодами других производителей, с которыми они давно работают, к продукции которых привыкли. При этом продажи другой линейки продукции могут не заладиться по целому ряду причин. Например, из-за обычной неуверенности в новом бренде. Для нас этот фактор очень важен.

Мы надеемся, что в 2016 году, с распространением светодиодного освещения по всему миру и с увеличением объёмов капиталовложений, рост отрасли LED возобновится.





и складских комплексов». Представители ведущих международных разработчиков систем автоматизации, девелоперы, представители крупнейших логистических центров и консалтинговые компании поделились опытом внедрения технологий при проектировании крупных складских помещений.

В рамках форума состоялась серия прямых B2B-встреч с крупнейшими компаниями, предоставляющими энергоэффективные решения: ОАО «Альфа Лаваль Поток», AERECO BSH Bosch und Siemens Hausger te GmbH, Легран, Сен-Гобен, Филипс «Световые решения», ФЕНИЧЕ РУС, Экотим (Ecoteam). Соорганизатором форума выступила Ассоциация европейского бизнеса в России (АЕВ).

Среди традиционных мероприятий выставки – конкурс «Российский Светодизайн – 2015», организованный совместно с ВНИСИ им. С.И. Вавилова. Мероприятие направлено на продвижение разработок и инноваций в области светотехники и светодизайна. Впервые в этом году отдельная номинация «Лучший проект внутреннего освещения» была организована совместно с онлайн-платформой Pinwin. Данная номинация собрала более 60 работ от лучших архитектурных бюро и архитекторов внутренних пространств. Поддержку номина-

ции оказали Центр света «Палантир» и компания Архистудия.

Победителем в номинации «Лучший проект внутреннего освещения» стал Марат Мазур с проектом веранды кафе «Каре» в городе Ижевске. В номинации «Лучший проект наружного освещения» первенство было отдано архитектурному бюро Weiss Group за проект медиаархитектурного освещения Бизнес-холла «Бовид» в городе Челябинске. А в номинации «Лучший дизайн светового прибора» победила компания ООО «ЗодиакЭлектро» за световой шар, который украшал Манежную площадь на Новый год в Москве.

12 ноября состоялся форум «Светотехника: нормы, стандарты, измерительное оборудование», организованный Messe Frankfurt Rus совместно с ВНИСИ им. С.И. Вавилова и компанией ЛБК. На мероприятии были рассмотрены действующие стандарты в области светотехники в РФ, современные средства измерения светотехнических характеристик от компаний-производителей. Форум является информационным пространством для обмена опытом между специалистами испытательных лабораторий и представителями компаний – производителей, а также дискуссионной площадкой для обсуждения актуальных вопросов стандартизации, метрологии и испы-

таний. Форум прошёл при поддержке Светотехнической торговой ассоциации и НП ПСС. Делегатами форума стали более 70 человек.

HR-форум «Малобюджетные HR-решения», впервые состоявшийся в 2014 году, собрал большое количество участников. Мероприятие было организовано совместно с компанией ЛБК, а генеральным партнёром выступило Российское кадровое агентство «ВИЗАВИ Консалт». На форуме были затронуты такие темы, как аутсорсинг и нематериальная мотивация, а также были представлены практические кейсы по результатам внедрённых малобюджетных решений в компаниях. Мероприятие посетило более 50 человек.

Помимо традиционной деловой программы на выставке Interlight Moscow были представлены новые мероприятия.

Открытая дискуссия «Преобразование рынков стран – участников Таможенного союза в целях продвижения энергоэффективного освещения» была посвящена обсуждению предложений по корректировке (актуализации) проекта технического регламента «О требованиях к энергетической эффективности электрических энергопотребляющих устройств», разрабатываемых ВНИСИ им. С.И. Вавилова по заказу ПРОЕКТ ПРООН/ГЭФ/Минэнерго Рос-



сии. Мероприятие состоялось на конференц-площадке AGORA. Дискуссию открыл Дмитрий Александрович Мельников, помощник заместителя министра энергетики РФ.

11 ноября на конференц-площадке AGORA состоялся Маркетинговый форум. Преподаватели Высшей школы экономики Алексей Бурочкин и Юлия Дидыченко рассказали о специфике продвижения брендов на рынке B2B и продажах в экономически нестабильные времена.

Форум «Интернет вещей: новая концепция умного дома» состоялся 10 ноября, в первый день выставки на конференц-площадке AGORA. Соорганизатором мероприятия выступила компания EVIKA. Представители компаний Google, Microsoft и Intel, а также производители систем автоматизации зданий и «умный дом» рассказали о текущем положении дел в сфере «умных вещей» и о том недалёком будущем, когда все бытовые приборы будут объединены в одну сеть.

В течение четырёх дней на выставке работали открытые конференц-площадки AGORA и Interlight Design Academy. Многочисленные семинары, мастер-классы, открытые дискуссии и образовательные мероприятия традиционно привлекли внимание большого количества профессионалов из отрасли светотехники, автоматизации зданий, электротехники, дизайна и архитектуры.

На конференц-площадке Interlight Design Academy состоялись презентации, мастер-классы, воркшопы на темы освещения в жилых интерьерах, проектирования светильников и световых скульптур. В последний день выставки представитель ассоциации IALD Андреас Шульц выступил с мастер-классом «Самый большой шаг со времён Эдисона – от аналогового к цифровому освещению».

Благодаря представленным экспозициям и обширной деловой программе выставка Interlight Moscow powered by Light + Building является ведущим профессиональным событием в России и странах СНГ.

Interlight Moscow powered by Light + Building относится к семье выставок Light + Building, которые проводятся компанией Messe Frankfurt GmbH.

Главная выставка Light + Building состоится с 13 по 18 марта 2016 года во Франкфурте-на-Майне (Германия).
www.interlight-messefrankfurt.ru.





SEMICON® — это ведущий форум индустрии микроэлектроники в мире.

В 2016 году SEMICON Russia представит полную картину цепочки поставок: от материалов и оборудования до технологий производства, услуг, компонентов и приложений.

Впервые состоится Стратегический Симпозиум по Электронике и Высоким Технологиям, который пройдет 7 июня 2016 года.

Место проведения:

«Экспоцентр», Краснопресненская набережная, 14, Москва, 123100, Россия

Регистрация участников:

www.semiconrussia.org

Основные события Форума SEMICON Russia в 2016 году

- Российский Стратегический Симпозиум по Электронике и Высоким Технологиям
- Аллея высокотехнологичных кластеров России
- Стартап зона (Innovation Village)
- TechARENA
 - Силовая Электроника
 - Гибкая Электроника
 - МЭМС
 - Микросхемы: аппаратное и программное обеспечение
 - Индустрия 4.0
 - Умные города
- TechLOUNGE
 - Презентации участников
- Конференция по техническому зрению
- Российско-Тайваньский форум
- Российско-Китайская инвестиционная сессия
- Вечерний прием SEMI

