

Рынок смарт-устройств: тенденции и прогнозы

Группа Legrand

В статье рассказывается о технологиях «умного» дома, которые становятся всё более доступными для массового потребителя, а также о тенденциях развития смарт-рынка.

Технологии «умного» дома набирают популярность на рынке недвижимости, особенно в коммерческом и потребительском сегментах. В коммерческом секторе промышленный Интернет вещей давно используется на производствах и уже стал обыденностью. В офисах и современных торговых центрах BMS (Building Management System – система управления зданием) помогают управлять вентиляцией, электрикой, компьютерными сетями и агрегируют все данные на диспетчерском пульте. В сегменте HoReCa (сегмент сферы услуг гостеприимства и общественного питания) гостиничные операторы предлагают постояльцам новый опыт в номерах с предустановленными системами «умного» дома. Например, гостю предоставляется возможность управления светом и приборами с помощью голосовых команд. Раньше такое сложно было себе представить.

Востребованность «умных» технологий среди конечных потребителей тоже довольно высока. Сейчас потребители, покупая новую квартиру или дом, стараются максимально оснастить жилище современной техникой и материалами, исходя из финансовых возможностей. И здесь смарт-технологии являются лучшим решением для того, чтобы сделать жильё максимально комфортным. Даже несмотря на наступивший экономический кризис, спрос на такие решения продолжает расти.

«Умный» дом против классических решений

Для конечных потребителей смарт-решения имеют объективные плюсы: низкую стоимость, простую настройку, комфорт и возможности, которые были недоступными ранее.

Застройщики также получают дополнительные маркетинговые преимущества: они предлагают продуманное жильё не только с привычной базовой автоматизацией (например, автоматической отправкой показаний в управляющую компанию и видеонаблюдением), а ещё и с дистанционным управлением электроприборами, освещением, системой кондиционирования на локальном уровне. Всё это доступно пользователю для управления с мобильных устройств и простых, понятных GUI (Graphical User Interface – графических интерфейсов пользователей).

Для профессионалов рынка, помимо востребованности смарт-технологий среди заказчиков, ещё одним неоспоримым преимуществом является возможность значительной экономии времени на монтаже и пусконаладочных работах.

Тенденции развития технологий «умного» дома в 2020 году

До наступления глобального локдауна рынок домашней автоматизации переживал период трансформации: индустрия

расширялась в пользу недорогих потребительских систем, отвечающих принципу DIY (Do It Yourself – сделай сам).

Наступивший глобальный экономический кризис дополнительно зафиксировал в индустрии новую категорию устройств IoT как неотъемлемую часть ассортимента «умных» домов и одновременно заберёт часть рынка у многосложных систем домашней автоматизации. Это закономерный процесс развития технологий, играющий на руку пользователям.

В 2020 году индустрия получит новые направления в домашней автоматизации: интеграцию IoT-продукции в существующие «умные» дома, консолидацию в единую экосистему сложных систем «умного» дома, бытовой техники и АВ-продукции.

Безусловно, в современных «умных» системах важная роль отдаётся голосовым помощникам. Мировые IT-гиганты продвигают голосовых помощников и показывают возможные сценарии использования для управления домом.

Индустрия электротехнического оборудования и автоматизации помещений в ближайшем будущем претерпит существенные изменения.

Сегмент традиционной электрики всегда шёл, скорее, по пути экстенсивного развития с точки зрения технологий. Расширялся модельный ряд устройств, периодически менялся дизайн в зависимости от трендов, улучшались механизмы. Новые устройства продавались прежде всего за счёт дизайна. Однако благодаря усилиям GAFA-корпораций (крупнейших технологических компаний США: Google, Amazon, Facebook и Apple) и развитию современных смартфонов продвинутые технологии домашней автоматизации стали массово интегрироваться в потребительские устройства.

Наступила эпоха Интернета вещей. Обычной с виду розеткой или выключателем можно теперь управлять со смартфона или голосом, задавая при этом различные сценарии. Раньше такое было доступно лишь в серьёзных системах домашней автоматизации. По сути, создаётся новый рынок, который открывает широкие возможности.



«Умные» технологии на российском рынке

Производители электротехнических решений также идут в ногу со временем. В апреле 2020 года Legrand запустила продажи системы «умного» дома в России.

Компания добавила IoT-технологии в устройства серий Celiane with Netatmo, Valena Life with Netatmo и Valena Allure with Netatmo. В дальнейшем количество коллекций «умных» устройств с IoT будет расширяться.

При разработке решения компания сделала акцент на удобство монтажа и простоту управления. Больше не требуется прокладка дополнительных кабелей для коммутации «умных» устройств. При этом установить устройства быстро и безболезненно можно как на этапе ремонта жилья, так и позднее – потребитель просто заменяет традиционные изделия на «умные».

Если использовать беспроводные выключатели, можно периодически менять их расположение. Это будет полезно, когда захочется поменять расстановку мебели. Соби-

рать «умный» дом и добавлять устройства можно постепенно: Legrand сохранил дизайн классических серий и для «умных» аналогов.

Одним из плюсов системы является высокая совместимость с устройствами других производителей. Управлять «умным» домом Legrand можно как через собственное приложение Home+Control, так и с помощью аналогов от Apple, Google и «Яндекс». Управлять системой можно и с помощью голосовых помощников «Алиса», Apple Siri, Google Assistant и Amazon Alexa.

Разработчики «умного» дома Legrand при создании системы опирались на основные актуальные требования пользователей к устройствам домашней автоматизации, чтобы максимально точно ответить на запросы рынка.

Вывод

Рынок smart-устройств продолжит расширяться. «Умный» дом из категории восходящего тренда перейдет совсем скоро в категорию новой реальности. «Умные» технологии предоставляют широкие возможности IT-специалистам,



разработчикам, застройщикам и профессионалам электротехнического рынка. В будущем игроков рынка ждет еще больше высокотехнологичных решений, которые обязательно предложит и Legrand.

ПУСКОРЕГУЛИРУЮЩИЕ АППАРАТЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ (ЭПРА)

АПП2К-30, АПП2К-36 для бактерицидных ламп и рециркуляторов

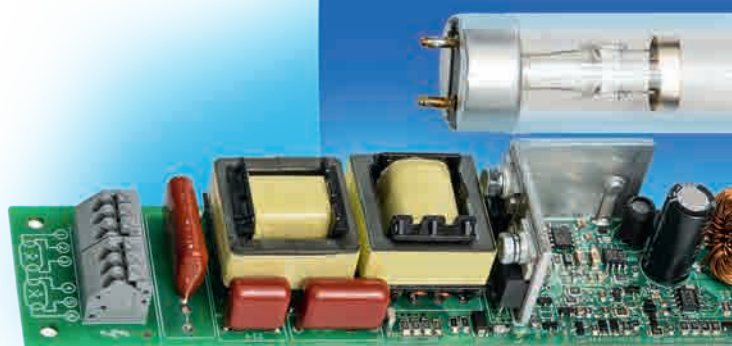
Питание от автомобильной сети = 12/24В
или от сети ~220В

Преимущества:

- Защищенный выход = 12/24В для вентиляторов рециркулятора
- Предварительный прогрев катодов ламп
- Защита от повышенного, пониженного напряжения питания и обратной полярности на входе (для низковольтных исполнений)
- Активный корректор коэффициента мощности (для исполнения на ~220В)



ММП-ИРБИС



 ММП-ИРБИС

MAIN@MMP-IRBIS.RU

8 (495) 927-10-16

WWW.MMP-IRBIS.RU

Реклама